

خطوط الإيراد

ما تبّيعه Lawra، ومن يدفع مقابلّه

سطر واحد لكل خط إيراد. كل سعر في هذه الصفحة مُقتَبَس من صفحات Lawra المنشورة الخاصة، مع ذكر المسار. لا شيء هنا مُعاد بناؤه أو مُتوسَّط أو مُتوقَّع.

تُعرّض أسعار اشتراك AI Suite مباشرةً من Stripe عند تحميل الصفحة، ولذلك فهي غير ثابتة في هذا المستودع. الأرقام المذكورة أدناه هي ما ينشره الموقع نفسه في نصه؛ وللأسعار الحالية لكل مستوى، اقرأها كما هي منشورة على lawra.io/pricing.



اشتراك AI Suite — مستويات Basic وOptimum وPremium وPremium+ من كتالوج الأدوات والوكلاء، بالخدمة الذاتية وكبرمجية فقط.

من يدفع

B2C — مستهلكون؛ B2B — شركات. محامون ومكاتب محاماة؛ مستقلون ومهنيون مستقلون؛ شركات كبرى.

مصدر الدخل

الاشتراكات (SaaS، عضويات)

السعر المنشور

«كتالوج اشتراك متدرج من أدوات الذكاء الاصطناعي والوكلاء القانونيين المستقلين. ذاتي الاستخدام، برمجيات فحسب. من \$9/شهر للمحامين الأفراد إلى المستويات المؤسسية.»
«الأسعار بالدولار الأمريكي (USD)، تُحصّل شهريًا. تُطبّق القسائم وأرصدة التجربة عند الدفع.»
تُعرّض أسعار الاشتراك لكل مستوى مباشرةً من Stripe وتُقرأ من lawra.io/pricing عند تحميل الصفحة.

كما هو منشور على [/pricing/](https://lawra.io/pricing)

الحالة

حيّ

الدور في الخطة

النواة المتكررة للخطة. يُصنّف مزيج إيرادات السنة الثالثة المنشور AI Suite SaaS في المرتبة 11% من الإيرادات — ثالثًا بعد الاستشارات وتنفيذ القضايا — مع خطة تُصرّح بأنها تصاعد يبدأ بالخدمات ثم ينتقل إلى الاشتراكات.



Lawra Incorporate — مولّد حزم تأسيس شركات بمستويات يُنتج حزمة تضم أكثر من 95 وثيقة، تُباع كفتح لمرة واحدة أو مجمّعة في اشتراك شهري.

من يدفع

B2C — مستهلكون؛ B2B — شركات. شركات ناشئة؛ منشآت صغيرة ومتوسطة؛ مستقلون ومهنيون مستقلون.

مصدر الدخل

بيع المنتجات؛ الاشتراكات (SaaS، عضويات)

السعر المنشور

«مجاني (يتطلب تسجيل الدخول)»

«من US\$199 دفعة واحدة»

«من US\$299 دفعة واحدة»

«من US\$399 دفعة واحدة»

«US\$499 دفعة واحدة أو US\$149/شهر غير محدود»

كما هو منشور على </products/business-formation/incorporation/>

الحالة

حيّ

الدور في الخطة

نقطة الدخول المجانية/المدفوعة وأسرع طريق إلى أول إيراد: مستوى مجاني يتطلّب تسجيل الدخول، ثم فتح لمرة واحدة، ثم الحزمة الشهرية.



Founders Package — هيكل المؤسس: عقد خدمات، وتنازل عن الملكية الفكرية، وخطاب جانبي، يُنشأ كحزمة.

من يدفع

B2C — مستهلكون؛ B2B — شركات. شركات ناشئة؛ مستقلون ومهنيون مستقلون.

مصدر الدخل

بيع المنتجات

السعر المنشور

«مجاني (يتطلب تسجيل الدخول)»

«من US\$99 دفعة واحدة»

«من US\$199 دفعة واحدة»

كما هو منشور على </products/business-formation/founders-package/>

الحالة

حيّ

الدور في الخطة

منتج مكمل منخفض السعر لـ Lawra Incorporate؛ صُمم كمنتج اكتساب، لا كركن إيرادات.



Sovereign Suite — نشر المنصة داخل البنية التحتية الخاصة بالعميل، مع دفع العميل تكاليف واجهات برمجة النماذج مباشرة.

من يدفع

B2B — شركات؛ B2G — حكومة وقطاع عام. شركات كبرى؛ حكومة وقطاع عام؛ بنوك ومؤسسات مالية.

مصدر الدخل

الترخيص والعوائد؛ بيع الخدمات

السعر المنشور

«From US\$2,500 (one-time)»

«From US\$5,000 (project-based)»

«From US\$1,000 / month»

كما هو منشور على </services/sovereign-suite/>

الحالة

حيّ

الدور في الخطة

خط المشتري الخاضع للتنظيم. لهذا السبب تُموّل الجولة الاستعداد لـ SOC و ISO: فإنفاق الامتثال هو ما يجعل هذا الخط قابلاً للبيع على نطاق واسع.



الاستشارات والتحويل بالذكاء الاصطناعي — توجيه استراتيجي من التقييم حتى التحويل الكامل على مستوى المكتب.

من يدفع

B2B — شركات؛ B2G — حكومة وقطاع عام. محامون ومكاتب محاماة؛ شركات كبرى.

مصدر الدخل

الاستشارات

السعر المنشور

عند الطلب

«تُحدّد مشاركات الخدمات وعمليات النشر السيادية بشكل فردي. تحدث إلى فريقنا للحصول على

عرض مُخصّص.»

كما هو منشور على </pricing/>

الحالة

حيّ

الدور في الخطة

أكبر خط منفرد في مزيج السنة الثالثة المنشور بنسبة 41% من الإيرادات، والخط الذي يُموّل الشركة أثناء تصاعد الاشتراكات.



تقييم جاهزية AI — تشخيص لموضع المكتب وما يحتاجه قبل نشر أي شيء.

من يدفع

B2B — شركات، محامون ومكاتب محاماة.

مصدر الدخل

الاستشارات

السعر المنشور

عند الطلب

«تُحدّد مشاركات الخدمات وعمليات النشر السيادية بشكل فردي. تحدث إلى فريقنا للحصول على

عرض مُخصّص.»

كما هو منشور على [/pricing/](#)

الحالة

حيّ

الدور في الخطة

المدخل الأول للاستشارات والتدريب؛ يُصنّفه مزيج السنة الثالثة المنشور عند 11%.



برامج التدريب – برامج منهجية تبني قدرة AI عبر المؤسسة القانونية، من الوحدات التعليمية المجانية إلى المجموعات المخصصة بالكامل.

من يدفع

B2B — شركات؛ الأكاديميا والتعليم. محامون ومكاتب محاماة؛ معلمون ومؤسسات تعليمية.

مصدر الدخل

التدريب والفعاليات

السعر المنشور

عند الطلب

«من وحدات التعلم المجانية إلى البرامج المخصصة بالكامل — ابنى قدرات AI على كل مستوى في

مؤسستك.»

كما هو منشور على </services/>

الحالة

حيّ

الدور في الخطة

يُصنّف مزيج السنة الثالثة المنشور التدريب عند 10%. الوحدات المجانية هي أيضًا قمة مسار التحويل لكل خط آخر.



تنفيذ القضايا — نشر وكيل AI محدد أو سير عمل في مسألة أو مجال ممارسة حيّ، من البداية إلى النهاية.

من يدفع

B2B — شركات. محامون ومكاتب محاماة؛ شركات كبرى.

مصدر الدخل

بيع الخدمات

السعر المنشور

عند الطلب

«تُحدّد مشاركات الخدمات وعمليات النشر السيادية بشكل فردي. تحدث إلى فريقنا للحصول على

عرض مُخصّص.»

كما هو منشور على </pricing/>

الحالة

حيّ

الدور في الخطة

ثاني أكبر خط في مزيج السنة الثالثة المنشور بنسبة 15%، والجسر بين الاستشارات والاشتراك المتكرر.



Digital Twin – نسخة مُهيّأة من عقيدة المكتب الخاصة، وسوابقه، وأسلوب صياغته، تعمل داخل AI Suite.

من يدفع

B2B — شركات. محامون ومكاتب محاماة؛ شركات كبرى.

مصدر الدخل

بيع الخدمات

السعر المنشور

عند الطلب

«تُحدّد مشاركات الخدمات وعمليات النشر السيادية بشكل فردي. تحدث إلى فريقنا للحصول على

عرض مُخصّص.»

كما هو منشور على </pricing/>

الحالة

حيّ

الدور في الخطة

الخط الأعلى ثقةً والأقل حجمًا؛ يُصنّفه مزيج السنة الثالثة المنشور عند 5%. تُغدّي دراسات حالته حصن المحتوى.



المحاضرات — كلمات رئيسية في المؤتمرات وجلسات تنفيذية حول AI في الممارسة القانونية.

من يدفع

B2B — شركات؛ الأكاديميا والتعليم. محامون ومكاتب محاماة؛ معلمون ومؤسسات تعليمية.

مصدر الدخل

التدريب والفعاليات

السعر المنشور

عند الطلب

«تُحدّد مشاركات الخدمات وعمليات النشر السيادية بشكل فردي. تحدث إلى فريقنا للحصول على

عرض مُخصّص.»

كما هو منشور على [/pricing/](#)

الحالة

حيّ

الدور في الخطة

يُصنّف مزيج السنة الثالثة المنشور المحاضرات عند 6%. دورها الحقيقي هو التوعية: فهي تُغذي التقييم والاستشارات.

ما لا تنشره هذه الصفحة، ولماذا

Lawra في مرحلة ما قبل الإيرادات وتُصرّح بذلك بوضوح: الإطلاق العلني في 16 مايو 2026، ولا توجد إيرادات حتى تاريخه، ولا معدل تشغيل، ولا فوترة لكل عميل يمكن الإفادة بها. حيث يُحدّد نطاق خدمة بشكل فردي، فالسعر فعليًا غير منشور — فهو يعتمد على طبيعة المشاركة، واقتباس متوسط هنا سيكون اختراعًا لرقم لا يملكه الموقع. الشروط المالية والنموذج المالي والمواد التفصيلية متاحة عند الطلب؛ وأسماء العملاء وأرقام الفوترة الفردية غير منشورة ومتاحة للمستثمرين بموجب NDA موقع. تصف الأرقام في هذه الصفحة القدرة المبنية والعاملة اليوم؛ ومزيج إيرادات السنة الثالثة هو خطة الشركة الخاصة، مذكورة بصفتها خطة، وتُحدّد التصريحات التطلعية على هذا الأساس.

المصادر، بترتيب الأولوية: صفحات التسعير المنشورة الخاصة بـ Lawra، مُقتبسة حرفيًا مع ذكر المسار أعلاه؛ ثم مصدر الحقيقة CEMI Business Profiles لهذه المبادرة. لا شيء آخر.



الطلب → خطة العمل → التسعير →

موقع

Carlos Miranda Levy

منسق الذكاءات المعززة في CEMI

استفسارات الاستثمار

invest@lawra.io

متابعة تجارية

business@lawra.io

تجمع Lawra الأموال على مستوى المبادرة؛ وتجمع CEMI.ai الأموال على مستوى المجموعة. كلتا الحقيقتين مفتوحتان.

حقيبة مستثمري مجموعة CEMI.ai · ملف CEMI المؤسسي



lawra.io/investors